邢台市部门工作活动(项目)

绩效评价自评报告

（2019年度）

项目名称：名特优蔬菜新品种引进与示范

项目承担单位：邢台市农业科学研究院（公章）

项目主管部门：邢台市财政局（公章）

组织方式：□财政部门 □主管部门 √实施单位

评价机构：□中介机构 □专家组 √项目单位评价组

评价类型：□预算申报前评价 □实施过程评价 √完成结果评价

2020 年 3 月 19日

一、项目概况

（一）政府战略规划或目标。

《河北省“十三五”设施蔬菜发展规划》中指出，河北省南部邢台和邯郸地区冬季温度条件较好，但阴雾天气多，生产设施以塑料拱棚居多，是冬季新鲜叶菜和耐寡照的西葫芦等果菜生产供应基地。

《邢台市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中指出， 大力发展蔬菜产业化经营，保证蔬菜产品质量安全，发展“三品一标”，建立布局区域化、生产标准化、基地规模化、经营产业化、产品品牌化、服务社会化的现代蔬菜产业体系。大力发展设施蔬菜、精品特色蔬菜、加工出口蔬菜，着力构建现代蔬菜种植、加工与物流体系。加快建设蔬菜种植基地，改造提升蔬菜标准园，抓好南和、威县、宁晋等标准化蔬菜生产示范基地建设。围绕邢台市农业发展的需求，加强新品种、新技术、新成果的引进、示范和推广应用。

（二）单位工作目标。

通过蔬菜品种引种栽培试验，鉴定评价品种的适应性、抗逆性及其他重要农艺性状，筛选优良品种，为品种推广提高科学依据。

（三）项目基本情况。

1.工作活动(项目)背景资料。

项目名称为“名特优蔬菜新品种引进与示范”，主要内容包括从北京、山东等蔬菜优势产区收集优质蔬菜新品种进行引种栽培，开展品种适应性、抗逆性以及其他田间性状调查，从中筛选适宜邢台地区推广种植的蔬菜品种。

2.项目的可行性、必要性、有效性及其论证过程。

随着广大消费者对名特优蔬菜认知度的提高，如彩椒、紫甘蓝、青花菜、秋葵、紫背天葵等特色蔬菜品种深受人们喜爱，逐渐被农业生产者所青眛，邢台地区种植面积也逐年增加。

通过名优特蔬菜引种试验，筛选出适宜大面积推广种植的优质蔬菜品种及配套栽培技术，丰富蔬菜生产者种植结构，提高产品附加值，做好推广宣传工作，增强蔬菜产品的竞争力，提高蔬菜经济效益，促进蔬菜产业化发展。

本项目拥有中高级技术人员5人，标准试验示范田5亩，具备充分的研究基础。通过项目的实施，可促进我市蔬菜品种的更新换代，调整优化种植结构，提高经济效益，增加菜农种菜积极性。

本项目在申报前经过农科院学术委员会的论证，认为项目的实施十分必要，切实可行。

二、项目绩效目标和指标设定情况

（一）项目总目标、年度目标设定情况。

本项目旨在通过引进优良蔬菜新品种，鉴定评价品种的适应性、抗逆性、商品品质及其他重要农艺性状，筛选出适宜推广的优质蔬菜品种，促进我市蔬菜种植结构调整，增强蔬菜产品竞争力，提高蔬菜经济效益。设立的年度目标如下：

引进蔬菜新品种5-10个；筛选优质品种2-3个；开展试验示范面积5亩；有机肥代替无机肥，提高蔬菜商品品质；总结蔬菜栽培技术、印刷发放技术资料及发表相关论文。

（二）项目绩效指标设定情况。

1、产出指标

（1）数量指标

在任县农试场开展引种栽培试验，试验示范面积5亩；引进蔬菜品种5-10个，筛选优质品种2-3个。

（2）质量指标

发放技术资料100份；撰写论文1-2篇。

（3）成本指标

在完成项目的同时，尽量节约项目投入。

2、效果指标

（1）经济效益指标

实现新品种试验示范田增效300元/亩。

（2）社会效益指标

改善人们的膳食结构，丰富人们的菜篮子。

（3）环境效益指标

有机肥、农家肥代替无机化肥，减少农药施用。

三、项目实施绩效管理情况及取得成绩

（一）计划制定和落实情况。

1、计划的制定

1～4月，引进春季蔬菜品种3-5个，采取催芽、育苗等措施，完成备种、备栽；5～7月，分工协作，建立蔬菜示范田2亩，完成田间试验、性状调查记录工作，筛选优质品种2个；8月10日前，引进秋季蔬菜品种5个，分工协作，完成整地、播种工作；8～12月，分工协作，建立蔬菜示范田3亩，完成田间试验、性状调查记录工作，筛选优质品种2-3个；12月20日前，完成试验任务、发表论文1-2篇。

2、落实情况

（1）从北京、山东等蔬菜优势产区搜集、筛选适宜的优质蔬菜品种作为试验材料。春季蔬菜有：上海青鸡毛菜、京研快菜、紫快菜、紫生菜、香蕉西葫芦。秋季蔬菜有：北京小杂60、中白61、北京桔红心、中白76、澳归9912特种、北京新三号（ck）等。

（2）田间管理主要包括：施肥整地，适时播种，间苗定苗，浇水追肥，中耕除草，适时采收等。

春季蔬菜于4月15日进行施肥整地，每亩施入黄腐酸生物有机肥200kg，微生物菌肥40kg，80%多菌灵粉剂400g，管到底5kg。划分试验小区面积20㎡（5m×4m）。秋季蔬菜于8月8日进行施肥整地，小区面积60㎡（6m×10m）。

春季蔬菜于4月22-23日播种，采取直播或育苗移栽两种方式进行。叶菜类蔬菜行距30cm，果菜类蔬菜行距50-80cm。其中鸡毛菜、快菜设置高、中、低3个密度， 3次重复，其他蔬菜不设重复。秋季蔬菜于8月13-14日播种，采用播种机播种或人工点播。中早熟大白菜行株距50cm×36-48cm，晚熟大白菜行株距60cm×48cm。

（3）适时进行田间性状调查，记录试验数据。主要包括：株高、株幅、株型、束腰性、叶形、叶色、叶长、叶宽、叶数、抗虫性、抽薹性、产量等性状指标。

3、试验实施效果

（1）通过田间农艺性状调查比较，筛选出上海青鸡毛菜、小杂60、中白61、北京桔红心4个适宜品种。

其中，上海青鸡毛菜生长期短，耐寒性强，亩产856.6kg，蔬菜淡季上市，适宜邢台地区小拱棚或露地覆膜栽培。根据天气情况，可以选择提早播种提早收获，既能防止抽薹开花，又能避开5月中下旬的虫害高发期。蔬菜虫害可采用防虫灯、防虫板等物理防控，避免使用化学农药防治病虫害，能有效提高产品品质。

小杂60和中白61属早熟大白菜，包心紧实，外观、口感俱佳，生长期短，上市早，抗黑腐病、软腐病，亩产分别为8457kg、7597kg，综合表现优于对照品种北京新三号。

北京桔红心属中熟特色大白菜品种，外叶绿色，心叶桔红色，亩产8310kg，市场价格高于普通白菜1倍左右。

（2）搜集两种高效种植模式，调整蔬菜种植结构，合理安排轮作茬口，提高蔬菜经济效益。一是包心芥菜-花生一年两茬种植模式。地点在隆尧县惠倍家庭农场生产基地。包心芥菜是我国的特产蔬菜，生长期短，较耐寒，产量较高，以广东省种植最多，主供鲜食或腌制咸菜用。主要品种有北京芥菜、厦门包心芥、大坪铺包心芥菜、包心大肉芥菜。邢台地区包心芥菜小拱棚栽培1月中下旬育苗，3月上旬定植，4月中下旬采收结束；下茬花生露地栽培5月上旬播种，9月底收获结束。二是甜瓜-甜瓜-羊肚菌一年三茬种植模式。地点在柏乡县翔择农业科技有限公司生产基地。棚室栽培甜瓜以网纹甜瓜为主，有西州蜜、青花蜜、月农、红福等，果实生长期45-50天。一茬甜瓜4月5日定植，6月下旬采收结束；二茬甜瓜7月5日定植，10月中下旬采收结束；三茬羊肚菌11月中旬播种，次年3月中旬收获结束。

（3）印刷、发放技术资料《蔬菜栽培技术汇编（黄瓜、甜椒分册）》、《蔬菜栽培技术汇编（大白菜分册）》及《蔬菜栽培技术小常识》100多份。申报实用新型专利2项，发表论文《越冬茬彩椒高产栽培技术》、《河北省冀南地区冬油菜引种栽培初探》2篇。

（二）执行绩效监控情况。

1、健全组织机构,加强对项目的管理。

成立了以主管院长和科管处组成的项目领导小组,按照相关规定对项目进行协调和监管,以蔬菜课题组为主体成立项目实施小组,具体负责项目的试验方案制定、实施以及田间蔬菜栽培管理工作，为项目的顺利实施提供了组织保障。

2、关键期对项目工作进行督促和检查。

关键期进行技术服务、技术指导工作，并不定期对蔬菜生长、水肥使用、田间调查等情况进行检查和督促，以保证各项技术措施的顺利落实。

（三）资金管理情况。

该项目总投资10万元，全部为财政资金，项目资金足额、及时到位，投资计划完成情况如下：

1、专用材料费

计划支出0.9万元，实际支出3.368266万元。

1. 专用设备购置

计划支出0.5万元，实际支出0.1399万元。

3、专用燃料费

计划支出1万元，实际支出0.042676万元。

4、差旅费

计划支出1.5万元，实际支出1.8421万元。

5、印刷费

计划支出1.1万元，实际支出0.989518万元。

6、劳务费

计划支出4.5万元，实际支出2.8299万元。

7、其他支出

计划支出0.5万元，实际支出0.78764万元。

合计支出10万元。

（四）绩效管理制度建设及执行情况。

该项目的绩效目标纳入单位内部的绩效目标进行管理，每季度进行调度、督促和总结。

（五）风险管理情况。

本项目实施过程中，可能存在强风、暴雨、内涝等自然灾害的不可抗力因素影响试验顺利实施。本年该项目无风险发生。

四、项目绩效自评情况

（一）项目自评组织情况。

邀请院学术委员会有关专家，按照规定标准对该项目的绩效进行了结果自评。

（二）项目评价结果。

工作活动设置15分，工作活动管理24分，工作活动产出23分，工作活动效果31分，绩效评价总得分93分。

五、项目存在的问题、改进工作的意见及建议

（一）新品种引种示范规模与示范点布局

该项目属于新品种引种示范项目，为了促进新品种的快速扩散，不能仅仅注重示范点的面积规模，应该同时考虑示范点在主产区的布局，这是今后此类项目工作中应注意的问题。

（二）新品种、新技术认识和转化

有的蔬菜种植户文化程度较低、年龄偏大、思想僵化，对老品种依赖性强，对新品种、新技术了解的太少，种植技术知识掌握不足，导致农民盲目种植，管理不到位，效果不好。因此，需要技术人员常年扎根基层，做给农民看，教会农民干，培育农村科技带头人。